

РЕШЕНИЕ
коллегии главного управления идеологической работы
и по делам молодежи Могилевского облисполкома

от 31 января 2024 г.

№ 2-1

Об итогах работы за 2023 год и задачах на 2024 год главного управления идеологической работы и по делам молодежи Могилевского облисполкома

Заслушав и обсудив доклады и выступления, согласно утвержденной повестке, коллегия отмечает, что работа главного управления идеологической работы и по делам молодежи Могилевского облисполкома (далее – главное управление), руководителей областных подчиненных организаций в 2023 году была направлена на выполнение поставленных задач.

В отчетном периоде целенаправленно велась работа над сохранением в области спокойной и управляемой общественно-политической ситуации.

Обеспечено идеологическое сопровождение ряда знаковых общественно-политических мероприятий. Проводится систематическая информационно-разъяснительная работа в трудовых коллективах, учреждениях образования и с населением по месту жительства.

В 2023 году внимание идеологической вертикали области уделялось вовлечению населения в работу состава общественных организаций и политических партий. Продолжена системная работа по увековечению памяти павших и жертв войн. Проводилась целенаправленная работа по гражданско-патриотическому воспитанию населения и по реализации государственной молодежной политики.

В Могилевской области созданы условия для обеспечения прав граждан на свободу совести и вероисповедания, сохраняются межконфессиональный мир и согласие.

Всеми средствами массовой информации Могилевской области (далее – СМИ) всесторонне освещаются общественно-политические события, все направления социально-экономического развития региона.

В 2023 году создавались новые творческие проекты, расширился круг политических обозревателей, медиаэкспертов, журналисты активно включились в проведение контрпропагандистской работы.

Наблюдался рост критической составляющей. В СМИ области было опубликовано и озвучено в эфире 1197 критических материалов, что составляет 130 % к 2022 году.

Работа интернет-ресурсов государственных СМИ активно развивается. Функционируют 18 сетевых изданий, 12 из которых были зарегистрированы в 2023 году, 9 новостных сайтов, 197 аккаунтов СМИ в

социальных сетях, мессенджерах и видеохостингах с общей аудиторией подписчиков более 706 тысяч (рост к 1 января 2023 года составил 173%).

Фактический показатель насыщенности газеты в регионе (количество жителей на 1 газету) сохранен всеми редакциями СМИ, а отдельными редакциями улучшен.

Восстановление среднеразового тиража в целом по отрасли СМИ в Могилевской области за 2023 год ставило 112,9 % к 2022 году.

По результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2023 год уровня самоокупаемости свыше 100 % достигла 21 из 24 редакций СМИ. Удельный вес собственных доходов в расходах по отрасли составил 104% (за 2022 год с убытком сработали 11 редакций).

По итогам работы за 2023 год объем производства товарной продукции УПКП «Могилевская областная укрупненная типография имени С.Соболя» составил 4 042 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции получена в размере 495 тыс. рублей. Рентабельность продаж достигла уровня 10,1 % (при запланированном уровне 4,0%). Чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия на конец года составила 12,0 тыс. рублей.

Коллегия главного управления РЕШИЛА:

1. Принять к сведению информацию начальника главного управления идеологической работы и по делам молодежи облисполкома Музыченко Е.А.

2. Утвердить план проведения обучающих семинаров главным управлением идеологической работы и по делам молодежи облисполкома (прилагается).

3. Главному управлению идеологической работы и по делам молодежи облисполкома:

3.1. на высоком идеологически-организационном уровне провести в Могилевской области общественно-значимые мероприятия, имеющие важное областное и республиканское значение;

3.2. во втором полугодии 2024 года провести собеседования с лицами, состоящими в кадровом резерве на должности начальников (заведующих) отделов (секторов) горрайисполкомов и администраций в гг.Могилеве и Бобруйске, заместителей руководителей по идеологической работе предприятий с численностью работающих свыше 1000 человек;

3.3. провести 13 февраля 2024 года областной форум молодых избирателей;

3.4. разработать до 1 апреля 2024 года инструкцию об организации и проведении областного конкурса «Лучший молодой специалист – 2024»;

3.5. провести до 1 мая 2024 выборочный анализ деятельности первичных организаций ОО «БРСМ» в организациях области.

3.6. обеспечить координацию деятельности редакций СМИ по выполнению критериев оценки их информационно-идеологической работы и условий оказания поддержки;

3.7. ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным, рассматривать на совещаниях главного управления итоги работы редакций СМИ;

3.8. провести до 1 ноября 2024 года областной конкурс на лучшего блогера;

3.9. совместно с отделом информационного мониторинга и аналитики КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости»:

3.9.1. проводить непрерывный мониторинг интернет-пространства на выявление информационных вбросов и фейков с организацией реагирования совместно с заинтересованными службами и опубликование результатов проведенной работы в региональных СМИ либо их интернет-ресурсах;

3.9.2. разработать до 15 февраля 2024 г. новые формы и методы работы, алгоритм действий по упреждению информационных вбросов, проведению мониторинга медиапространства и прогнозированию;

3.10. совместно с КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» в 4 квартале 2024 года организовать проведение фестиваля «Молодежная медиакультура – 2024»;

3.11. завершить до 1 апреля 2024 г. реорганизацию КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» путем присоединения к нему учреждения «Редакция Могилевской районной газеты «Прыдняпроўская ніва»;

3.12. до 9 февраля 2024 г. провести мониторинг содержательного наполнения и актуальности контента сайтов исполнительных комитетов.

4. Отделам (секторам) идеологической работы и по делам молодежи городских и районных исполнительных комитетов:

4.1. провести до 1 марта 2024 года анализ активности населения региона в электоральной кампании;

4.2. рассмотреть во втором полугодии 2024 года на заседаниях горрайисполкомов вопрос о реализации государственной молодежной политики в регионе.

4.3. провести до 10 апреля 2024 г. анкетирование молодых специалистов, срок отработки у которых заканчивается в 2024 году, на предмет их дальнейшей профессиональной деятельности. По результатам изучить принимаемые организациями меры по недопущению оттока молодых специалистов из Могилевской области;

4.4. внести до 20 апреля 2024 года предложения по совершенствованию работы с молодыми специалистами;

4.5. обеспечить в трудовом семестре 2024 года предоставление рабочих мест для бойцов студенческих отрядов не ниже уровня 2023 года;

4.6. совместно с территориальными комитетами ОО «БРСМ»:

4.6.1. сформировать до 20 февраля 2024 г. действенный резерв кадров на должности первых секретарей территориальных комитетов ОО «БРСМ»;

4.6.2. обеспечить до 1 апреля 2024 г. заполнение вакантных должностей секретарей и специалистов территориальных комитетов ОО «БРСМ».

4.7. актуализировать до 1 апреля 2024 года наличие и составы информационно-пропагандистских групп всех уровней;

4.8. обеспечить в течение года проведение информационно-разъяснительной работы с населением с участием руководителей и депутатов всех уровней, представителей ВНС, лидеров общественного мнения, общественных объединений и политических партий, лекторов РГОО «Знание»;

4.9. провести до 1 апреля 2024 года мониторинг закрепления шефствующих организаций за воинскими захоронениями, памятными знаками и захоронениями ветеранов Великой Отечественной войны на гражданских кладбищах;

4.10. обеспечить до 20 апреля 2024 года наведение порядка на воинских захоронениях, памятных знаках и захоронениях ветеранов Великой Отечественной войны. Обеспечить ежеквартальный мониторинг состояния воинских захоронений и памятных знаков;

4.11. в недельный срок со дня установления ранее неизвестных имен (получения персональных данных) обеспечить представление данных, необходимых для обновления приложения «Объединенный банк данных о защитниках Отечества погибших и захороненных на территории Могилевской области»;

4.12. продолжить работу по вовлечению населения области в деятельность политических партий и общественных объединений;

4.13. провести до 15 февраля 2024 года мониторинг размещения государственной символики и социальной рекламы. (и далее постоянно);

4.14. проводить ежемесячно работу по недопущению падения тиражей государственных республиканских и региональных СМИ и обеспечению показателя насыщенности районных государственных печатных СМИ с расчетом 1 газета на 5-6 жителей региона;

4.15. обеспечить на постоянной основе качественное информационное наполнение официальных сайтов исполнительных комитетов, неукоснительно выполнять требования нормативных правовых актов по функционированию и систематическому обновлению сайтов государственных органов;

4.16. проводить активную работу по распространению публикаций государственной повестки в популярных социальных сетях и мессенджерах, в том числе корпоративных, уделяя при этом внимание упреждению возникновения фейков и информационных вбросов, а также их развенчиванию;

4.17. проводить ежедневный мониторинг социальных сетей и мессенджеров в целях своевременного выявления резонансных проблемных вопросов в регионе и дальнейшее освещение в СМИ хода их решения;

4.18. проводить мониторинг трансляции кабельными операторами телевизионных каналов в пакетах предоставляемых услуг в соответствии с действующим законодательством, о результатах мониторинга информировать главное управление ежемесячно.

5. Отделам (секторам) идеологической работы и по делам молодежи районных исполнительных комитетов до 15 февраля 2024 года представить в главное управление районные планы мероприятий по празднованию 100-летия со дня образования регионов.

6. Бельничскому, Бобруйскому, Глусскому, Дрибинскому, Кировскому, Кличевскому, Круглянскому, Мстиславскому, Славгородскому райисполкомам обеспечить в установленном порядке регистрацию региональных отделений Либерально-демократической партии Беларуси.

7. Быховскому, Горецкому, Кировскому, Климовичскому, Кличевскому, Костюковичскому, Краснопольскому, Кричевскому, Круглянскому, Хотимскому, Чаусскому, Чериковскому, Шкловскому райисполкомам обеспечить в установленном порядке регистрацию региональных отделений Республиканской партии труда и справедливости.

8. Бельничскому райисполкому совместно со Шкловским, Круглянским, Могилевским райисполкомами провести 14 февраля 2024 года на высоком идеологически-организационном уровне межрегиональную встречу представителей общественного объединения «Белорусский союз ветеранов войны в Афганистане».

9. Краснопольскому, Дрибинскому, Хотимскому, Кличевскому, Славгородскому райисполкомам в первом полугодии 2024 года рассмотреть вопрос создания отделов идеологической работы и по делам молодежи со штатной численностью не менее 3 единиц.

10. Чаусскому райисполкому обеспечить во 2 квартале 2024 года торжественное открытие памятника жертвам Великой Отечественной войны на месте прорыва на реке Проня в Чаусском районе;

11. Координационному Совету общественных объединений и политических партий Могилевской области (далее – Координационный Совет):

11.1. до 1 апреля 2024 года провести анализ эффективности работы политических партий и основных общественных объединений в период проведения электоральной кампании. Результаты рассмотреть на заседании Координационного Совета во 2 квартале 2024 года;

11.2. провести во втором полугодии 2024 года мониторинг деятельности политических партий и основных общественных объединений в г.Могилеве, г.Бобруйске, Горецком и Костюковичском районах.

11.3. внести до 15 марта 2024 года предложения о реализации в регионе не менее 3-х значимых мероприятий (организованных политическими партиями, общественными объединениями), посвященных празднованию 80-й годовщины освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и Победы советского народа в Великой Отечественной войны;

12. Заместителям руководителей по идеологической работе предприятий с численностью работающих свыше 1000 человек:

12.1. сделать в работе в 2024 году основной акцент на проведение мероприятий, посвященных 80-й годовщине освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков, Году качества и работе с молодежью.

12.2. обеспечить до 1 апреля 2024 года анализ и при необходимости корректировку резерва кадров на должность заместителя руководителя по идеологической работе;

12.3. провести до 15 марта 2024 года анализ активности членов трудового коллектива в электоральной кампании;

12.4. проводить работу по техническому совершенствованию и качественному наполнению интернет-ресурсов предприятий, организаций, обеспечив рост подписчиков в телеграм-каналах.

13. Учреждениям высшего образования Могилевской области:

13.1 актуализировать до 15 марта 2024 года банк данных «лидеров мнений» среди студенческой молодежи;

13.2. актуализировать работу молодежных интернет-ресурсов, обеспечить их качественный и интересный контент, нарастить охват подписчиков из числа студентов;

13.3. включить до 1 марта 2024 года проекты и программы ОО «БРСМ» в качестве приоритетных в планы воспитательной и идеологической работы.

13.4. обеспечить участие секретарей первичных организаций ОО «БРСМ» в заседаниях ректоратов, совещаниях у руководителей

учреждений образования по решению вопросов и проблем студенческой молодежи.

14. Областному комитету ОО «БРСМ»:

14.1. организовать подготовку и проведение 29 марта 2024 года презентации международного молодежный проекта «Дорогами Памяти и Славы» в рамках Дней Могилевской области на ВДНХ;

14.2. реализовать в июне-июле 2024 года международный молодежный патриотический проект «Дорогами Памяти и Славы» с привлечением регионов Российской Федерации;

14.3. на постоянной основе согласовывать с городскими и районными исполнительными комитетами прием и увольнение первых секретарей территориальных комитетов ОО «БРСМ»;

14.4. разработать до 15 февраля 2024 г. график на 2024 год с целью изучения деятельности первичных организаций ОО «БРСМ»;

14.5. обеспечить участие в течение мая-октября 2024 года студенческих отрядов в работах на объекте областной молодежной стройки – строительстве музея Славы Могилевщины на мемориальном комплекса «Буйничское поле».

15. Руководителям редакций печатных государственных СМИ:

15.1. обеспечить неукоснительное выполнение критериев оценки информационно-идеологической работы и условий поддержки СМИ;

15.2. до 1 марта 2024 г. работу по созданию видеоконтента организовать, видеостудий с приглашением лидеров общественного мнения по актуальным для населения темам, в том числе общественно-политическим и активное продвижение контента в сети интернет;

15.3. обеспечить создание творческих проектов СМИ, серию тематических статей, видеороликов, посвященных 80-й годовщине освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и Победы советского народа в Великой Отечественной войне, Году качества;

15.4. продолжить работу по созданию туристических видеороликов и наполнению интернет-проекта «Моя Могилевщина»;

15.5. проработать вопрос с городами-побратимами зарубежных стран по подписанию и реализации международных соглашений о сотрудничестве в сфере информации;

15.6. обеспечить работу специальных чат-ботов с удобным интерфейсом и кьюар-кодом и их продвижение в срок до 16 февраля 2024 г. на различных информационных площадках и в общественных местах для оперативной отработки вопросов, поступающих от населения;

15.7. при подготовке публикаций на различных интернет-площадках ориентироваться на молодежную аудиторию;

15.8. обеспечить выход редакции СМИ на безубыточную работу.

16. Указать главным редакторам газет «Маяк Приднiproўя», «Чырвоны сцяг. Краснаполле», «Сельскае жыццё», «Шлях Кастрычніка» на снижение среднеразового тиража печатных СМИ в 2023 году.

17. Указать главным редакторам газет «Трыбуна працы», «Маяк Приднiproўя», «Сельскае жыццё», «Приднiproўская ніва», «Шлях Кастрычніка» на снижение в 2023 году количества критических публикаций.

18. Указать главным редакторам газет «Приднiproўская ніва» и «Шлях Кастрычніка» на невыполнение условий поддержки СМИ и обеспечение удельного веса выручки от иной деятельности, связанной с выпуском газеты, менее 25 % к выручке от реализации газет.

19. Главным редакторам учреждения «Редакция районной газеты «Зара над Друццю», государственное учреждение «Редакция районной газеты «Горецкий вестник», учреждение «Редакция Быховской районной газеты «Маяк Приднiproўя», учреждение «Редакция Костюковичской районной газеты «Голас Касцюкоўшчыны», учреждение «Редакция районной газеты «Асіповіцкі край» до 1 июня 2024 г. провести ребрендинг и модернизацию СМИ, интернет-ресурсов по их техническому и творческому совершенствованию, организовать на базе редакций площадку по обмену опытом.

20. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя начальника главного управления, начальников управлений по курируемым направлениям.

Председатель коллегии,
начальник главного управления
идеологической работы
и по делам молодежи облисполкома



Е.А.Музыченко